



En octubre de 2024, el grupo industrial Keyter Group lanzó un Programa de Incentivos a la movilidad sostenible en su sede de Lucena (Córdoba) para impulsar el carpooling entre sus empleados.

PROGRAMA DE CARPOOLING CON INCENTIVOS



CONTEXTO

Lucena, al sur de Córdoba, en Andalucía, es la sede de Keyter Group desde 2007. La limitada oferta de transporte público para los más de 800 empleados que acuden cada día desde diferentes municipios de la provincia suponía un coste elevado en desplazamientos en coche privado y generaba también problemas de disponibilidad de aparcamiento.



RETOS

- Oferta limitada de transporte público.
- Coste elevado de los desplazamientos para los trabajadores.
- Trayectos largos con baja ocupación de los vehículos.
- Coordinación entre empleados con horarios y rutas compatibles.
- Motivación para el cambio de hábitos incentivando la participación.
- Reducción de la huella de carbono para cumplir con los ODS.



ACTORES INVOLUCRADOS

Keyter Group:

Grupo español de empresas industriales dedicadas al diseño, ingeniería, fabricación y comercialización de equipos de refrigeración, climatización, producción de agua, energías renovables y otras tecnologías para reducir el uso de combustibles fósiles y combatir el cambio climático.

Ciclogreen:

Compañía que impulsa la movilidad sostenible en las empresas, ofreciendo servicios para reducir la huella de carbono en los desplazamientos corporativos mediante una app con incentivos y gamificación.



RESULTADOS

En los primeros 6 meses de 2025, el equipo de Keyter Group ha conseguido:



400K
KILÓMETROS
RECORRIDOS

=



10
VUELTAS
AL PLANETA



35 TN
REDUCCIÓN
DE EMISIONES

=



1.400
ÁRBOLES
EN UN AÑO



APRENDIZAJES

- Los incentivos son clave para motivar cambios de hábitos en movilidad sostenible.
- La colaboración entre empresas especializadas y el cliente final potencia el éxito del proyecto, combinando experiencia tecnológica con conocimiento del entorno y cultura corporativa.
- Medir y comunicar el impacto ambiental refuerza el valor y compromiso del programa.
- La gamificación y las herramientas digitales aumentan la participación y el sentido de comunidad.



TESTIMONIOS



Manuel Izquierdo — Director de Recursos Humanos de Keyter Group

“El programa de carpooling con Ciclogreen está fortaleciendo las relaciones interpersonales en Keyter Group y generando un impacto positivo en la colaboración y el sentido de comunidad dentro de la organización.”



Gregorio Magno — CEO de Ciclogreen.

“Esta iniciativa permite consumir menos combustibles fósiles, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar la huella corporativa de Keyter Group.”