



PROFAND IMPULSA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE CON CICLOGREEN



CONTEXTO

Profand, líder en la elaboración de productos del mar en España, ha renovado por cuarto año consecutivo el programa de incentivos de Ciclogreen, consolidando su compromiso con la movilidad sostenible como parte de su hoja de ruta climática 2025-2050.

El programa de Ciclogreen combina **tecnología, gamificación e incentivos** para fomentar que los empleados compartan coche o utilicen medios de transporte sostenibles. De este modo, Profand refuerza su estrategia de descarbonización, que fija como metas alcanzar el *cerro neto* en sus operaciones en tierra para 2035 y lograr la **neutralidad climática (Net Zero CO₂)** en 2050.



IMPACTO ALCANZADO

En sus tres primeros años de implantación, el programa ha conseguido:



1 MILLÓN
DE KILÓMETROS
RECORRIDOS



96 TN
REDUCCIÓN
DE EMISIONES



200K €
AHORRO EN COSTES
DE DESPLAZAMIENTO

Además de la reducción de emisiones, la iniciativa responde a retos cotidianos como los problemas de aparcamiento en las sedes o el coste del transporte privado, ofreciendo una alternativa práctica que combina sostenibilidad, bienestar laboral y ahorro para los trabajadores.



MOVILIDAD DENTRO DE LA ESTRATEGIA 2021-2050

La colaboración con Ciclogreen se integra en el plan global de Profand para avanzar hacia un modelo más eficiente y sostenible. Junto con medidas como la instalación de cargadores eléctricos, plazas exclusivas para coche compartido, aparcamientos para bicicletas y sistemas de monitorización energética, el programa de movilidad refuerza la transición hacia operaciones con menor huella de carbono.



VOCES DEL PROYECTO



Antonio Álvarez — Director de Sostenibilidad de Profand

“Gracias a Ciclogreen fomentamos el uso compartido de vehículos y otras alternativas sostenibles entre nuestros empleados, lo que nos ayuda a avanzar en nuestras metas de cero neto en 2035 y neutralidad climática en 2050”.



Gregorio Magno — CEO de Ciclogreen

“Profand es uno de nuestros clientes con más recorrido, y la renovación por cuarto año demuestra cómo la combinación de tecnología e incentivos adaptados a la cultura de empresa puede transformar los hábitos de movilidad”.



MIRANDO AL FUTURO

Con fábricas en Zaragoza y Cambre y planes de extender el programa a sus servicios centrales en Vigo, Profand afianza una cultura de movilidad sostenible que no solo beneficia al medio ambiente, sino que también forma parte de su estrategia corporativa a largo plazo.